

© ULYSSE MANAGEMENT  
CAGLINI & FRASCONI ADVISERS  
*Ti aiuta a crescere*  
Doc. D-55/1

# PRIMO CORSO DI FORMAZIONE COMPORTAMENTALE E TECNICA IN BUCCOLINI

Corridonia, ottobre-novembre 2013

*Il vero obiettivo dell'educazione non è la conoscenza, ma l'azione.*

Spencer

© ULYSSE MANAGEMENT  
CAGLINI & FRASCONI ADVISERS  
*Ti aiuta a crescere*  
Tel. e Fax 0734 759858 - 335 5633587 - 335 6655339  
[www.ulyssmanagement.it](http://www.ulyssmanagement.it) [ulyssmanagement@tiscali.it](mailto:ulyssmanagement@tiscali.it) [piero.frasconi@libero.it](mailto:piero.frasconi@libero.it)

1° WORK-SHOP PERSONALE IMPRESA BUCCOLINI

Corridonia, 14 ottobre 2013

## CRESCERE IN UN'AZIENDA CHE VUOL CRESCERE

*Non smettere mai d'imparare e fai in modo di accrescere sempre ciò che sai : raramente la saggezza è frutto solo della vecchiaia.*

(Marco P. Catone)

Siamo entrati, tutti noi, in questo progetto, allo scopo di migliorare l'azienda. Un'azienda migliore è in grado di attirare più clienti, avere bilanci in attivo e quindi assicurare più lavoro e più sicurezza ai propri dipendenti attuali e futuri. Una scommessa in cui vincono tutti.

Per poter migliorare sono però necessarie tre cose : mettersi in gioco personalmente mettendo da parte i pregiudizi e le idee preconcepite, esprimere sinceramente il proprio parere e i propri suggerimenti e infine non temere il cambiamento.

Ora concentratevi sulle domande che seguono. Ognuno dei due gruppi di lavoro discuta prima la questione e poi scriva la risposta che ritiene più adatta.

Questo lavoro di analisi che facciamo oggi sarà fondamentale per la crescita dell'azienda e soprattutto per la vostra crescita personale, per la quale vi facciamo fin da adesso i nostri migliori auguri.

Buon lavoro!

*Pepe Caglini e Piero Frascioni*

## QUINDICI DOMANDE FONDAMENTALI

- 1- Quali sono, secondo voi, le questioni che in azienda non vanno bene e che dovrebbero essere cambiate ?
- 2- Quali sono le opportunità non ancora sfruttate in modo adeguato e che potrebbero dare buoni risultati per il futuro?
- 3- Quali sono le lamentele più frequenti dei clienti o le richieste che attualmente non vengono accolte?
- 4- Come giudicate l'attuale dotazione tecnica (attrezzi, materiali, processi) dell'azienda in relazione alle vostre necessità personali operative per condurre bene il lavoro ?
- 5- Conoscete bene ciò che l'azienda si aspetta, sul lavoro, da ciascuno di voi?
- 6- Sul lavoro avete l'opportunità di fare ogni giorno ciò che fate meglio e che vi piace di più?
- 7- Negli ultimi 7 giorni, avete ricevuto un riconoscimento, ringraziamento o un elogio per un lavoro fatto bene? E se sì, da chi lo avete ricevuto?
- 8- I vostri datori di lavoro sembrano occuparsi di voi anche come persone oltre che come dipendenti?
- 9- C'è qualcuno sul lavoro che incoraggia la vostra crescita professionale e umana? E se sì, in che modo?
- 10- Sul lavoro e sul modo di farlo le vostre opinioni vengono tenute in considerazione? Con chi avete più occasione di manifestarle?

- 11-Ritenete che il ruolo che svolgete sul lavoro sia importante per il raggiungimento dello scopo aziendale (mission)? Esprimete la vostra percezione dell'importanza del ruolo che svolgete in una scala da 0 a 10.
- 12-Secondo voi il personale di questa azienda si sente impegnato nel fare un lavoro di qualità? Esprimete la vostra valutazione in una scala da 0 a 10.
- 13-Tra i colleghi (e) di lavoro avete anche qualcuno (a) dei vostri migliori amici (e)?
- 14-Negli ultimi 6 mesi c'è stata una occasione (colloquio individuale personale) nel corso della quale il datore di lavoro vi ha messo al corrente di come valuta la qualità della vostra prestazione e di come stanno procedendo i vostri programmi professionali ?
- 15-Nell'ultimo anno avete avuto opportunità di imparare cose nuove e di crescere ?
- 16-Dopo tutta questa analisi è necessario ora comprendere quali sono le vostre **esigenze** e le vostre **aspettative** circa la vostra crescita professionale ed umana. Dove sentite il maggiore bisogno? Su quali aspetti è importante, secondo voi, crescere alla luce della situazione economica, concorrenziale e sociale del Paese? I due gruppi compilino un elenco dettagliato delle loro necessità formative.